

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник Управления наружной рекламы  
и информации администрации города  
Владимира

\_\_\_\_\_ Г.Е. Шульга  
«29» мая 2012 года

**УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ  
ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. Данные условия о проведении торгов (далее по тексту - Условия) разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

Настоящие условия торгов обеспечивают равную возможность для участия в торгах, исключают создание преимущественных условий для участия в торгах отдельных лиц или группы лиц, в результате которых может иметь место ограничение конкуренции между участниками торгов или ущемление их интересов, необоснованные ограничения доступа к участию в торгах.

**2. Организатор торгов** - управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409.

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

**3. Форма проведения торгов** - аукцион.

**4. Предмет торгов:** право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных по указанным ниже адресам:

Таблица

№ лота	Место размещения рекламоносителей	Кол-во	Краткое описание рекламоносителя, формат информационной поверхности, м	Начальная цена лота, руб.	Размер задатка, руб.	Шаг аукциона, руб.
39	Ул.Куйбышева, в районе дома № 26-ж	3	Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция , формат одной информационной поверхности -1.8x1.2	37690	15100	1900

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир (далее – договор) - приведен в приложении № 3 к настоящей документации об аукционе.

Расчет размера платы по договорам приведен в приложении № 4 к настоящей документации об аукционе.

**5. Сведения о рекламном месте.**

Место установки рекламной конструкции согласовано Комиссией по вопросам размещения СМРИ.

Согласования в необходимом объеме для оформления разрешения на установку рекламной конструкции получают победителем торгов в установленном порядке. В процессе согласования мест установки рекламных конструкций уполномоченными органами и

инженерно-техническими службами места установки рекламных конструкций могут быть скорректированы.

Сведения о рекламном месте (фотомонтаж рекламной конструкции на рекламном месте, ситуационный план) по каждому лоту приведены в приложении № 1 к настоящей документации об аукционе.

## **6. Описание рекламоносителя.**

### **ЛОТ № 39**

**Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля.**

**ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ:**

**РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля: 1,8м x 1,2м;
  - расположение рекламного поля — вертикальное;
  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,3м x 1,7м;
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015).

**ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:**

- размещение бумажного постера;
- размещение винилового постера.

**ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПАНЕЛИ:**

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративными материалами, жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы фланцевое, высокопрочными болтами. Соединение закрыто декоративной облицовкой.

Рекламные поверхности выполнены в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом. Для вариантов динамической технологии смены изображения - призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Для вариантов динамической смены изображения - скроллер смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображений через верхний и нижний горизонтальный валы.

**ОПОРНАЯ СТОЙКА:**

- высота стойки: от 80см до 120см;

Облицовка конструкций может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.).

**ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.

## **7. Обеспечение участия в торгах (задаток).**

7.1. Задаток вносится путем перечисления суммы на расчетный счет управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата задатка на участие в торгах по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций \_\_\_\_\_ (дата проведения торгов) по лоту № \_\_\_\_, в т.ч. НДС.

7.2. В случае намерения заявителя участвовать в торгах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно.

7.3. Задаток находится на счету управления наружной рекламы и информации до решения вопроса о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в выдаче разрешения.

Зачисление задатка в счет платежей по договору, его возврат или невозврат осуществляется в соответствии с настоящими условиями торгов.

### **8. Условия участия в торгах.**

Участником торгов не вправе быть лицо:

- находящееся в стадии ликвидации – для юридического лица;
- в отношении которого проводится процедура банкротства – для юридического лица, индивидуального предпринимателя;
- деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;
- у которого имеются задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;
- имеющее на территории города Владимира рекламные конструкции, разрешения на размещение и эксплуатацию которых аннулированы или признаны недействительными и демонтаж которых не произведен в установленный законом срок, а также рекламные конструкции, срок размещения которых истек и размещение которых на новый срок не предполагается
- занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

### **9. Порядок участия в торгах.**

9.1. Для участия в торгах Претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через Организатора в конкурсную (аукционную) комиссию заявку на участие в торгах установленной формы (приложение № 2) к настоящим условиям торгов.

К заявке прилагаются следующие документы:

а) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
- копия учредительных документов заявителя (для юридических лиц), заверенная печатью юридического лица и подписанная руководителем юридического лица. В случае если указанная копия не заверена заявителем надлежащим образом, представленная копия учредительных документов заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала учредительных документов;
- копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц). Копия представленного документа заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала документа, удостоверяющего личность заявителя;
- реквизиты расчетного счета банка (для физических лиц);
- нотариально заверенные копии свидетельства о регистрации юридического лица (для

юридических лиц) либо свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);

- полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки - для юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки - для индивидуальных предпринимателей;
- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия документа о назначении или об избрании руководителя юридического лица на должность, в соответствии с которым такой руководитель обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности).
- Если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

б) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток);
- документы, подтверждающие отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня.

Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55, начиная с **09:00 04 июня 2012 года** и заканчивая в **17:00 28 июня 2012 года**.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

На заявке делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

#### **10. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.**

Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, уведомив об этом (в письменной форме) Организатора торгов, с приложением экземпляра заявки с отметкой Организатора торгов о приеме документов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

#### **11. Место, дата и время начала заседания комиссии по проведению торгов, на котором будут рассматриваться заявки на участие в торгах, требования к участникам торгов.**

Рассмотрение заявок на участие в торгах начинается **29 июня 2012 года в 09 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

Комиссия по проведению торгов рассматривает заявки и документы Претендентов на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией об аукционе.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

а) представленные документы оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящих условий;

б) заявка подана лицом в отсутствие соответствующих полномочий;

в) Претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира на момент подачи заявки на участие в торгах;

г) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;

д) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;

е) в случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны. Все заявки на участие в торгах такого Претендента не рассматриваются и возвращаются Претенденту.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Владимира превышает тридцать пять процентов.

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Владимира, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Владимира. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками торгов или об отказе в допуске Претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом о допуске Претендентов к участию в торгах.

Протокол о допуске к торгам размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет [www.vladimir-city.ru](http://www.vladimir-city.ru).

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении до проведения торгов с указанием причин отказа.

### **12. Место, дата и время проведения торгов.**

Аукцион начинается **04 июля 2012 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб.420.

В аукционе могут участвовать только Претенденты, признанные участниками торгов.

Перед началом аукциона комиссия по проведению торгов проверяет полномочия, необходимые для участия в торгах у присутствующих участников торгов или их представителей, регистрирует присутствующих участников торгов в журнале регистрации участников торгов.

Участники торгов или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют удостоверение личности (паспорт или иной документ его заменяющий), а также документ, подтверждающий право участвовать в торгах от имени участника торгов.

Участнику аукциона при регистрации выдается аукционная карточка с номером.

### **13. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги.**

Аукцион начинается с объявления комиссии об открытии аукциона.

Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона;

в) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после трехкратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял аукционную

карточку, торги по данному лоту признаются несостоявшимися;

г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по заявленной цене;

д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек. В случае заявления цены, кратной шагу аукциона, эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек и ее оглашения;

е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;

ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего торги. Лицом, выигравшим торги, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.

Результаты торгов оформляются протоколом, по каждому лоту оформляется отдельный протокол о результатах торгов.

Информация о результатах торгов публикуется в газете «Перископ» в месячный срок со дня подписания протокола о результатах торгов и размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет [www.vladimir-city.ru](http://www.vladimir-city.ru).

#### **14. Признание аукциона несостоявшимся.**

Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

а) участников торгов было менее двух;

б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку;

в) победитель торгов не вправе претендовать на заключение договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований настоящей аукционной документации, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов. Договор заключается с участником торгов по начальной цене соответствующего лота, указанной в извещении о торгах.

Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

#### **15. Реализация результатов торгов.**

##### **15.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.**

15.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, аукцион по данному лоту признается недействительным, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.

15.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также не признанным Победителями торгов, задаток возвращается управлением наружной рекламы и информации администрации

города Владимира в течение 10 (десяти) банковских дней.

### **15.2. Оплата купленного права.**

Оплата купленного права включается в расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с распределением платежей, определяемых по итогам торгов, на период действия договора.

### **15.3. Оформление разрешительной документации на установку рекламных конструкций.**

15.3.1. Оформление разрешительной документации (разрешения на установку и договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) производится после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и оплаты купленного права.

15.3.2. Разрешение на установку рекламных конструкций выдается без предварительного согласования органов, отвечающих за безопасность дорожного движения.

15.3.3. При наличии согласований уполномоченных органов и согласующих организаций, допускающих размещение рекламной конструкции при соблюдении условий, определенных данными организациями и службами, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается при наличии документа, подтверждающего согласие рекламораспространителя с данными условиями и последствиями их несоблюдения.

15.3.4. Выдача разрешения на установку рекламоносителя производится при условии уплаты государственной пошлины.

15.3.5. Если Победителем торгов рекламная конструкция установлена ранее, чем оформлена разрешительная документация, условия заключаемого договора применяются к периоду размещения рекламной конструкции до заключения договора.

15.3.6. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир», утвержденной решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» (приложение № 4 к настоящим условиям торгов).

Первый платеж (от даты заключения договора) оплачивается денежными средствами из суммы задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Победителю после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Победителя учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

15.3.7. В случае если рекламная конструкция была установлена победителем торгов до заключения договора, в стоимость договора включается период от даты размещения рекламной конструкции.

### **15.4.Согласование мест размещения рекламных конструкций.**

15.4.1. Согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламоносителя, оформляются по лоту в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в послед. редакциях) «О рекламе», решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 « О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», постановлением администрации города Владимира от 25.05.2012 № 2252 «Об утверждении Порядка оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и признании утратившими силу некоторых постановлений главы города».

Согласования инженерных служб должны быть в обязательном порядке проставлены на листе согласования в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации.

15.4.2. Согласование места размещения в уполномоченных органах может осуществляться как Управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, так и Победителем торгов, который может получить данные согласования самостоятельно.

15.4.3. Для определения возможности выдачи разрешения на установку рекламной конструкции Победителю торгов предоставляется **три месяца от даты подписания итогового протокола торгов.**

15.4.4. Если по результатам рассмотрения возможности размещения рекламной конструкции разрешение на установку рекламной конструкции по данному лоту не может быть выдано по основаниям, определенным законодательством, результаты торгов признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, рекламная конструкция демонтирована, а период размещения рекламной конструкции на рекламном месте должен быть оплачен.

Задаток, внесенный по данному лоту, подлежит возврату.

15.4.5. Если по истечении указанного в пункте 15.4.3 срока Победитель торгов не подал документы на выдачу разрешения и не представил в письменном виде отказа согласующих организаций или служб в размещении рекламной конструкции на указанном в лоте месте, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, рекламная конструкция демонтирована, а период размещения рекламной конструкции на рекламном месте должен быть оплачен.

Задаток, внесенный по данному лоту, возврату не подлежит.

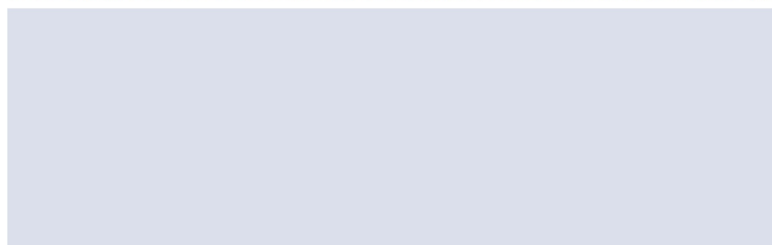
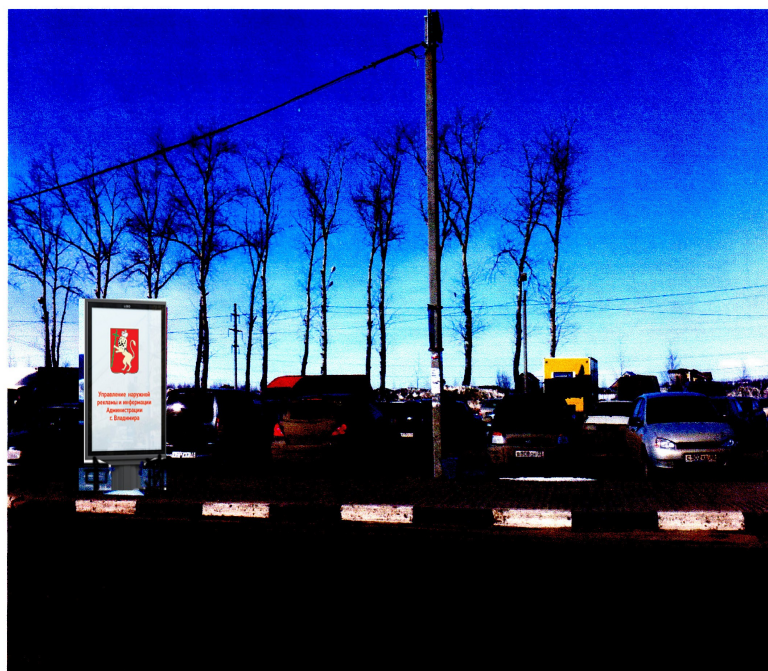
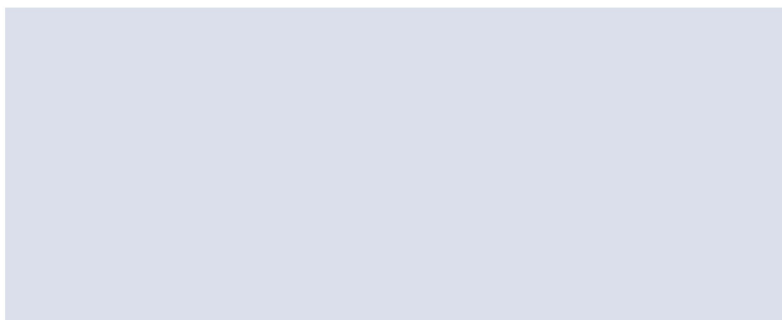
**16. Если Победитель торгов, не выполнил настоящие условия торгов,** конкурсная комиссия вправе признать торги недействительными, а Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит расторжению, разрешение на установку подлежит аннулированию в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», внесенные платежи по оплате купленного права и договора на установку рекламной конструкции возврату не подлежат, установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу.

**17. Споры и разногласия,** связанные с результатами торгов, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

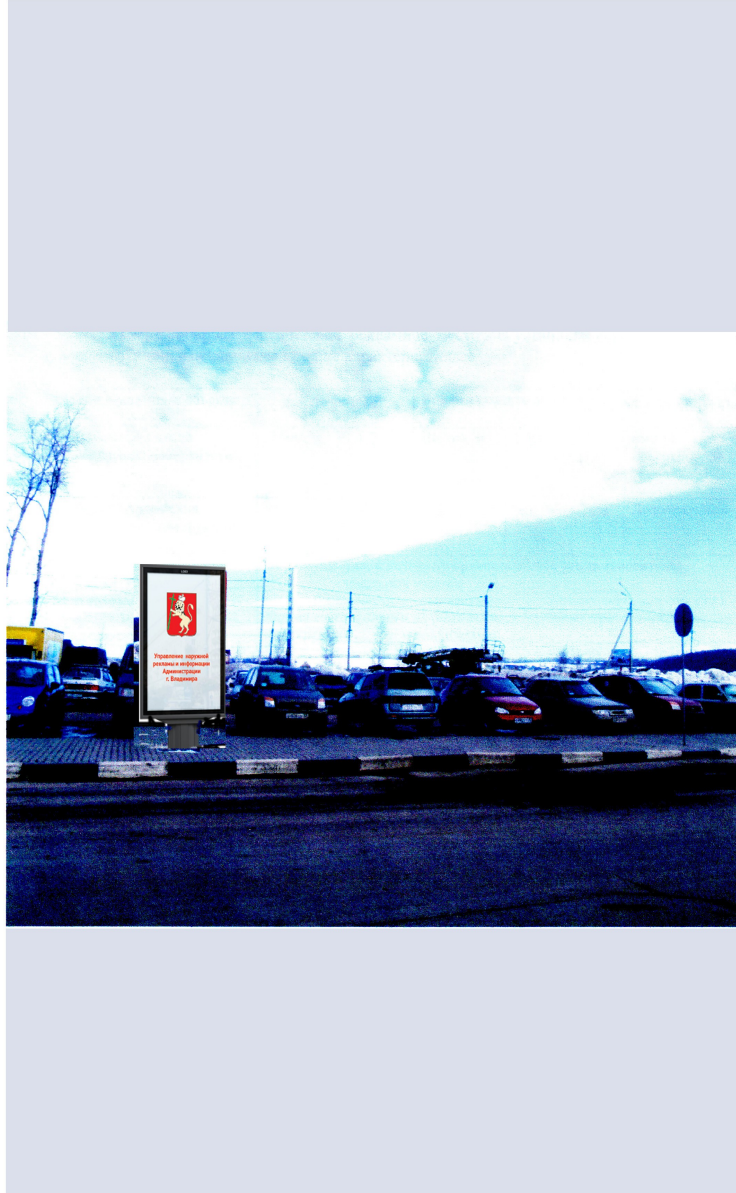


Приложение № 1  
к Условиям проведения торгов по продаже  
права на заключение договора на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции  
от 29 мая 2012 года

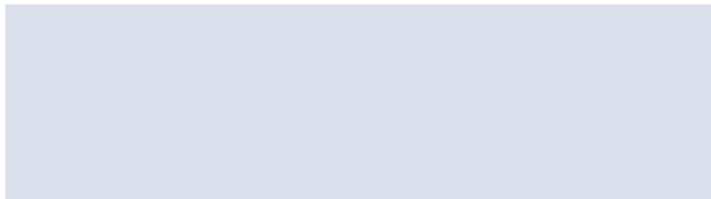
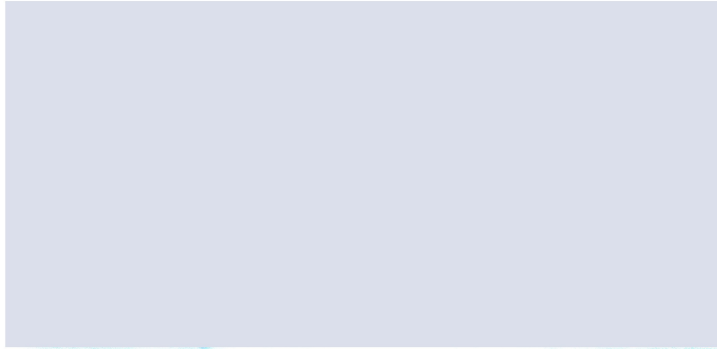
**СВЕДЕНИЯ О МЕСТАХ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**  
**ЛОТ № 39**  
**Ул.Куйбышева, в районе дома № 26-ж (1)**



**Ул.Куйбышева, в районе дома № 26-ж (2)**

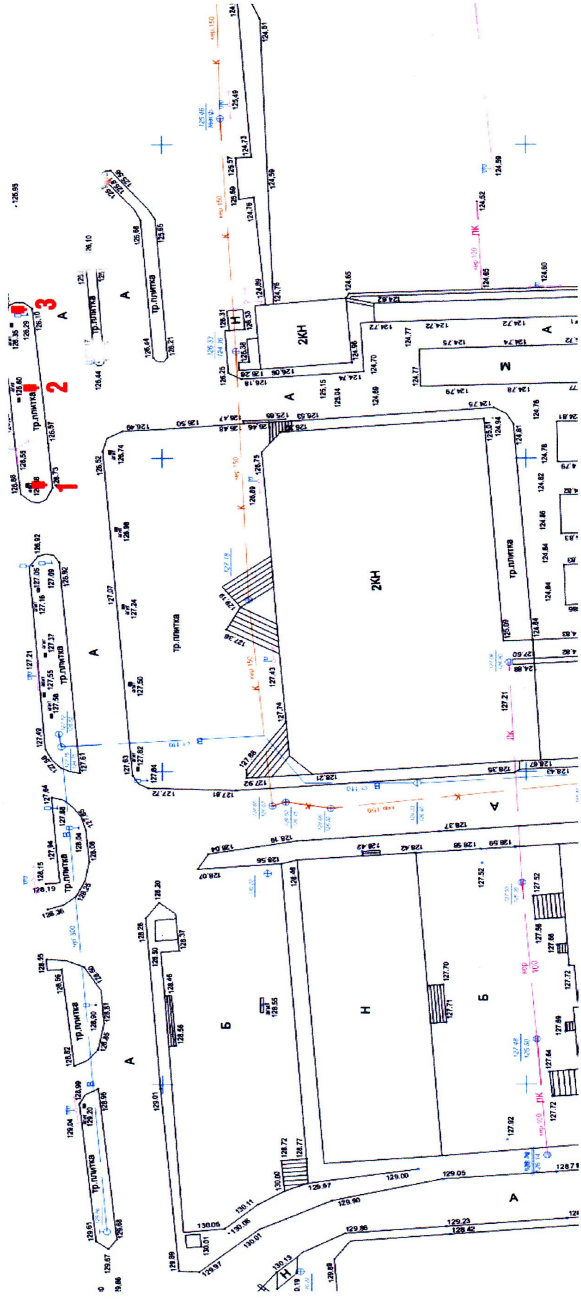


**Ул.Куйбышева, в районе дома № 26-ж (3)**



Общая схема размещения ситиформатов

Адрес: г. Владимир, ул. Куйбышева, 26Ж



Приложение № 2  
к Условиям проведения торгов по продаже права  
на заключение договора на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции  
от 29 мая 2012 года

Председателю Конкурсной (аукционной)  
комиссии по проведению торгов по продаже  
права на заключение договора на установку и  
эксплуатацию объектов наружной рекламы  
От: \_\_\_\_\_

(наименование Претендента)

### ЗАЯВКА

**на участие в открытом аукционе в целях заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах,  
расположенных на территории города Владимира**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 г.

Изучив документацию о торгах, получение которой настоящим удостоверяется, и порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, \_\_\_\_\_,

(полное наименование претендента на участие в торгах, организационно-правовая форма юридического лица, ФИО - для иных претендентов на участие в торгах)

согласен участвовать в аукционе \_\_\_\_\_ в целях заключения договоров на  
(дата проведения аукциона)

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории города Владимира, на условиях, изложенных в извещении № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ и документации об аукционе, для приобретения лота № (лотов №№): \_\_\_\_\_.

С условиями проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ознакомлен и согласен.

Сведения о претенденте:

Полное наименование претендента на участие в торгах и сокращенное наименование претендента на участие в торгах	
Юридический адрес претендента на участие в торгах	
Фактический адрес претендента на участие в торгах	
Почтовый адрес претендента на участие в торгах	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
Идентификационный номер налогоплательщика	
КПП	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан (место жительства)	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов:

- (документы, согласно требованиям документации об аукционе, опись документов).
- 
- 

Руководитель (должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О  
М.П.

Приложение № 3  
к Условиям проведения торгов по продаже  
права на заключение договора на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции  
от 29 мая 2012 года

## ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Владимир

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_,

заключили настоящий договор о нижеследующем:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: \_\_\_\_\_ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в приложении 1 к договору.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью \_\_\_\_\_ кв. м.

Место установки рекламоносителя указывается на топосъемке, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение 2). При согласовании места установки рекламной конструкции с уполномоченными органами и инженерно-техническими службами место установки рекламной конструкции может быть скорректировано.

1.2. Срок действия договора - \_\_\_\_\_.

### 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Скорректировать платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения

рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Выставить счет Стороне 2 не позднее 30 календарных дней до окончания рассчитываемого периода.

2.1.8. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 3 (трех) рабочих дней телефонограммой, факсом или по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Демонтировать рекламную конструкцию без обращения в судебные органы после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.2. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.1 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. В течение \_\_\_\_\_ месяцев от даты подписания итогового (см. п. 14.4.3 Конкурсных условий)

протокола, указанного в пункте 1.1 настоящего договора, согласовать место размещения рекламной конструкции, указанной в приложениях 1 и 2 к настоящему договору, с инженерными службами в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и обратиться за выдачей разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.2. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.3. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.4. По окончании срока действия, а также в случаях досрочного расторжения Сторонами настоящего договора удалить информацию на рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней, а рекламоноситель демонтировать в порядке, установленном действующим законодательством.

2.3.5. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие,) и т.п.).

2.3.6. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.7. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим демонтаж рекламной конструкции, принудительный демонтаж конструкции Стороной 1, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.8. Не производить без согласия Стороны 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.9. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.3.10. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.11. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.3.12. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, оплатить период от даты размещения рекламной конструкции.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1 и приложении 1 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Уступить права по данному договору другому лицу с согласия Стороны 1 после оплаты в полном объеме Стороной 2 купленного права на заключение данного договора.

2.4.4. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

### 3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Платежи за установку рекламной конструкции, включая НДС (18%), производятся Стороной 2 за оплачиваемый период \_\_\_\_\_ не позднее 15  
(год или квартал)

календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

3.2. Расчет платы за установку рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир» (далее - методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимаются Стороной 2 в безусловном порядке.

3.3. Плата по договору за оплачиваемый период производится согласно расчету (приложение \_\_\_), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора.

3.4. Первый платеж (от даты заключения договора) оплачивается денежными средствами из суммы задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Победителю после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Победителя учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Плата по настоящему договору может включать дополнительные платежи за период, указанный в п. 2.3.11 договора.

3.6. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.7. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

3.7. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.7. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.



#### 4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в разделе 1 договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

#### 5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ.

5.1. Стороны подтверждают, что настоящий договор заключен без предварительного согласования органов, отвечающих за безопасность дорожного движения.

5.2. Сторона 2 обязуется выполнить условие/ требование (*при наличии таковых*) уполномоченного органа (Комиссии по вопросам размещения СНРИ), которое заключается в следующем:

---

(особые условия уполномоченного органа)

5.3. Сторона 2 обязуется подписать дополнительное соглашение к данному договору об исполнении условий и требований инженерно – технических служб, экспертных организаций, а также органа, уполномоченного на выдачу разрешения, к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора.

5.4. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов и инженерно – технических служб, к месту установки рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется переместить рекламную конструкцию на место, снимающее указанные выше претензии, в радиусе до 15 м от места установки конструкции, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора, если перемещение невозможно.

#### 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

#### 7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

#### 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Приложение № 4  
к Условиям проведения торгов по  
продаже права на заключение договора на  
установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции  
от 29 мая 2012 года

## РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (Пит)

$Пит = Пд + Пт$ , где

**Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной  
конструкции и места ее размещения**

$Пд = Амин \times S \times Крц \times Кs \times Кнр \times Ксоц \times Кси \times Кти \times Ктк + НДС$ , руб./год, где

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается  
нормативными актами Совета народных депутатов.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Крц - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в  
соответствии с [приложением 2](#) к Правилам установки и эксплуатации средств наружной  
рекламы и информации на территории города Владимира).

Кs - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной  
конструкции:

$K_s = 0,5$ , если  $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$ ;

$K_s = 0,2$ , если  $S \geq 150 \text{ кв. м}$ ;

$K_s = 1,0$  - для остальных конструкций.

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

$K_{нр} = 1,05$  - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для  
оказания услуг по распространению рекламы;

$K_{нр} = 1,0$  - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной  
рекламы:

$K_{соц} = 1$  - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеозэкранов.

Для видеозэкранов:

$K_{соц} = 0,75$ , если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

$K_{соц} = 0,50$ , если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

$K_{соц} = 0,25$ , если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеозэкранов, для размещения  
социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую по  
формуле:

$Псоц = Пд / 365 \times Днсоц$ , где

Днсоц - количество дней, в течение которых СРНИ использовалось для размещения  
социальной рекламы.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения  
изображения:

$K_{си} = 10$  - для видеозэкранов;

$K_{си} = 4$  - для роллерных поверхностей;

$K_{си} = 2$  - для призматронов;

$K_{си} = 1$  - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену  
изображения.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной  
конструкции;

$K_{ти} = 0$  - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для

размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

$K_{ти} = 1$  - для остальных рекламных конструкций.

$K_{тк}$  - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

$K_{тк} = 0$  - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

$K_{тк} = 1,0$  - для остальных рекламных конструкций.

**ПТ- составляющая платежа, руб/год, определяемая по результатам торгов**

$ПТ = K_{и} \times Цл / Сд$ , где:

Цл-цена лота, руб., определенная в результате торгов;

Сд-срок действия договора;

$K_{и}$ -коэффициент роста платежа. В первый год действия договора  $K_{и}$  равен 1, в последующие годы равен прогнозируемому коэффициенту (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России.

### РАСЧЕТ

**составляющей платежа, руб./год, учитывающей особенности рекламной конструкции и места ее размещения (ПД)**

**Лот № – 39 Ул.Куйбышева, в районе дома № 26-ж (3 конструкции)**

Площадь рекламоносителя, кв.м	Базовая ставка платы по договору, руб./кв.м/ год	$K_{рц}$	$K_s$	$K_{нр}$	$K_{соц}$	$K_{си}$	$K_{ти}$	$K_{тк}$	Сумма платежа за год, руб., в т.ч. НДС
1.8x1.2x2	652	1.8	1	1,05	1	1	1	1	6281.67